



Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione
con delibera del 03 agosto 2022

Sommario

| | |
|--|----|
| Premessa e Struttura del Codice Etico | 3 |
| 1. LA CARTA ETICA | 4 |
| 1.1. Mission di Latteria e Caseificio Moro | 4 |
| 1.2. I Valori di Latteria e Caseificio Moro | 4 |
| 2. IL CODICE DI CONDOTTA | 5 |
| 2.1 Regole di condotta generale | 5 |
| 2.2 Il rapporto con le Risorse Umane | 6 |
| 2.3 Il rapporto con gli Organi Sociali | 7 |
| 2.4 Il rapporto con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione | 8 |
| 2.5 Il rapporto con i clienti | 8 |
| 2.6 Il rapporto con i fornitori | 8 |
| 2.7 Il rapporto con il territorio | 9 |
| 2.8 Il rapporto con il settore caseario | 9 |
| 2.9 La tutela dell'ambiente | 9 |
| 3. ATTUAZIONE, CONTROLLO E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO | 10 |
| 3.1 Diffusione e aggiornamento del Codice Etico | 10 |
| 3.2 Vigilanza sull'applicazione del Codice Etico | 10 |
| 3.3 Conseguenze della violazione del Codice Etico | 10 |

PREMESSA E STRUTTURA DEL CODICE ETICO

Premessa

Latteria e Caseificio Moro S.r.l. (di seguito anche “**Latteria e Caseificio Moro**” o “**Società**”) è una società con sede a Motta di Livenza (TV) specializzata nella produzione e commercializzazione di formaggi freschi, stagionati, con marchio D.O.P. (Denominazione di Origine Protetta) e di paste filate. L’Azienda è nata nel 1954 a Oderzo (TV) come latteria e, nel 1958, ha assunto la propria identità produttiva definitiva avviando la produzione di formaggi freschi e semi stagionati.

L’obiettivo principale del Codice Etico (di seguito anche “**Codice**” o “**Documento**”) di Latteria e Caseificio Moro è quello di formalizzare e diffondere i valori aziendali della Società, sia all’interno sia all’esterno della stessa, e definire le relative regole di condotta fornendo, al contempo, gli strumenti necessari per la loro corretta applicazione.

Il presente Codice Etico è formato da tre sezioni distinte:

- Capitolo 1: la Carta Etica, dove sono enunciati la *mission* e i valori di Latteria e Caseificio Moro;
- Capitolo 2: il Codice di Condotta, dove vengono specificate le norme e gli standard di comportamento per tutti i Destinatari del documento;
- Capitolo 3: la sezione dedicata all’attuazione, al controllo e all’aggiornamento del Codice.

Il presente Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione, costituisce parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla Società in data 03 agosto 2022 ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, che Latteria e Caseificio Moro si impegna ad applicare, rafforzare e sviluppare nel tempo.

Destinatari

I Destinatari del Codice Etico di Latteria e Caseificio Moro sono:

- gli Amministratori e il Collegio Sindacale della Società;
- le Risorse Umane della Società;
- tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Latteria e Caseificio Moro e/o operano per conto della stessa.

I Destinatari sono tenuti a osservare le regole di condotta e i valori contenuti nel Codice, adeguando a essi i propri comportamenti e le proprie azioni.

Il Codice è diffuso secondo quanto previsto al Capitolo 3 “Attuazione, controllo e aggiornamento del Codice Etico”.

Principi ispiratori

Il Codice è stato predisposto secondo le principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di diritti umani, di responsabilità sociale d’impresa e di *corporate governance*:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
- la Carta dei Diritti Fondamentali dell’Unione Europea;

- le otto convenzioni fondamentali dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), le Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) e i Global Compact delle Nazioni Unite;
- il Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana
- il Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

1. LA CARTA ETICA

1.1. Mission di Latteria e Caseificio Moro

La missione di Latteria e Caseificio Moro è quella di fornire formaggi freschi e semi stagionati salubri e di qualità, creati nel rispetto della tradizione e con un approccio innovativo.

1.2. I Valori di Latteria e Caseificio Moro

Nel presente Codice Etico, Latteria e Caseificio Moro intende esplicitare i propri valori etici fondamentali:

Equità e valore della persona

Latteria e Caseificio Moro rispetta i diritti fondamentali delle persone, tutelandone l'integrità fisica e morale e garantendo pari opportunità a ciascuno. La Società, in particolare, si impegna ad assicurare ai dipendenti e ai collaboratori ambienti di lavoro sicuri e salubri e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

Latteria e Caseificio Moro rifiuta ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, estrazione culturale, opinioni politiche e credenze religiose.

Fenomeni quali il razzismo, la xenofobia, la negazione di crimini contro l'umanità, in qualsiasi forma essi vengano manifestati, compresa la diffusione mediante stampa o *social media*, vengono condannati nel modo più assoluto.

La Società rifiuta e contrasta qualsiasi forma di molestia, sia questa fisica, verbale, scritta o attraverso rappresentazioni visive.

Integrità e legalità

In tutte le sue attività, interne ed esterne al perimetro aziendale, Latteria e Caseificio Moro si ispira ai principi di integrità morale e trasparenza, ai valori di onestà, correttezza e buona fede.

La Società considera la legalità un valore imprescindibile nella conduzione delle attività aziendali. Latteria e Caseificio Moro si impegna pertanto a operare nel rispetto delle leggi vigenti e dell'etica commerciale, aspettandosi dalle proprie risorse il medesimo impegno: il perseguimento dell'interesse della Società non giustifica in alcun caso un comportamento contrario ai valori della stessa.

Eccellenza e qualità

La ricerca dell'eccellenza costituisce un valore alla base dell'identità aziendale fin dalle origini della Società.

Latteria e Caseificio Moro mira all'eccellenza in tutti gli aspetti delle proprie attività: dall'accurata selezione delle materie prime più pregiate, all'utilizzo di tecnologie sofisticate per i controlli in ogni fase della lavorazione. Per Latteria e Caseificio Moro, l'attenzione alla qualità e alla sicurezza dei propri prodotti rappresenta un elemento indispensabile per garantire la soddisfazione dei propri clienti e dei consumatori.

Innovazione

Latteria e Caseificio Moro ricerca l'innovazione costante dei propri processi e prodotti, perseguendo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, inclusa la riduzione dei rischi, e l'assidua ricerca dell'alta qualità, certificata anche dalle più severe norme di riferimento.

Rispetto dell'ambiente

La Società è consapevole degli effetti, diretti e indiretti, delle proprie attività sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale da parte delle comunità in cui opera.

Latteria e Caseificio Moro programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche in considerazione dei diritti delle generazioni future.

2. IL CODICE DI CONDOTTA

2.1 Regole di condotta generali

Conflitto d'interessi

Gli Organi sociali, le Risorse Umane e tutti i Destinatari devono assicurarsi che ogni decisione di *business* sia presa in linea con i principi di corretta gestione societaria e imprenditoriale.

I Destinatari sono quindi tenuti a evitare qualsiasi situazione che possa mettere in conflitto i propri interessi con quelli della Società. Eventuali situazioni di conflitto, ancorché potenziale, dovranno essere tempestivamente comunicate alla Società e il soggetto in conflitto di interessi dovrà astenersi dal compimento o dalla partecipazione ad atti che possano recare pregiudizio alla Società stessa ovvero comprometterne l'immagine.

Gestione delle informazioni

Latteria e Caseificio Moro assicura, nel pieno rispetto delle disposizioni di legge in materia di *privacy*, la riservatezza delle informazioni acquisite, custodite o trattate, astenendosi dal ricercare dati riservati.

La Società si impegna a proteggere le informazioni riservate e richiede a tutti i Destinatari del Codice di comportarsi nella stessa maniera: le informazioni riservate apprese, acquisite o elaborate durante la propria collaborazione con Latteria e Caseificio Moro non potranno essere utilizzate, comunicate o divulgate a terzi, anche in seguito alla cessazione del rapporto.

A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, sono informazioni riservate: le informazioni riguardanti il *know-how*, le strategie operative, i dati personali dei dipendenti, le liste dei fornitori e dei collaboratori.

La Società vieta qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei propri candidati, dipendenti e collaboratori.

È fatto divieto di accedere a sistemi informativi di terzi, il cui accesso non sia liberamente consentito, al fine di reperire e/o copiare informazioni, nonché alterare e/o distruggere i dati contenuti in tali sistemi.

Inoltre, tutte le Risorse Umane sono chiamate al rispetto della normativa sui diritti di terzi relativi alla proprietà intellettuale e non devono procedere con la riproduzione non autorizzata e/o non consentita di materiali protetti dal diritto d'autore.

Trasparenza delle comunicazioni

La comunicazione e la divulgazione verso l'esterno di notizie, informazioni e dati relativi a Latteria e Caseificio Moro devono essere improntate al rispetto del diritto all'informazione. L'attività di comunicazione

è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte, le quali sono tenute a rispettare le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale applicabili.

La comunicazione con qualsiasi portatore di interesse deve basarsi su principi di chiarezza, trasparenza, tempestività e accuratezza delle informazioni comunicate. In nessun caso è permesso divulgare notizie false o tendenziose o esercitare pressioni o atteggiamenti di favore nei confronti dei rappresentanti dei mezzi di comunicazione.

Contrasto della corruzione

Nei rapporti tra la Società e i terzi, i Destinatari devono agire secondo norme etiche e rispettando la normativa vigente. I rapporti devono essere gestiti senza ricorrere a mezzi illeciti.

Sono esplicitamente proibite pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni di vantaggi personali per sé o per altri, anche qualora da tali comportamenti possa derivarne un vantaggio, anche potenziale, per la Società.

Elargizione e accettazione di doni o altre utilità

Latteria e Caseificio Moro condanna qualunque comportamento volto a promettere, offrire, pagare o accettare, in via diretta o indiretta, denaro o altra utilità allo scopo di ottenere o mantenere un affare o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa o nei rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione.

I Destinatari del Codice sono tenuti a evitare di offrire o accettare omaggi o regali che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia commerciale. Coloro che ricevono regali o altre utilità al di fuori di quelle di modico valore e nell'ambito di una prassi di ordinaria cortesia commerciale, devono informare i propri responsabili.

2.2 Il rapporto con le Risorse Umane

Principi generali

Latteria e Caseificio Moro riconosce nella valorizzazione, motivazione e professionalità delle proprie Risorse Umane fattori strategici essenziali per il successo duraturo, impegnandosi nel favorire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo. Latteria e Caseificio Moro si aspetta che ciascuna Risorsa contribuisca a tutelare la reputazione della Società, impegnandosi a mantenere un clima di reciproco rispetto, agendo con onestà, trasparenza e lealtà nel pieno rispetto della legge, delle procedure aziendali e dei contenuti del presente Codice.

Latteria e Caseificio Moro rispetta la normativa nazionale e le convenzioni internazionali fondamentali sui diritti dei lavoratori e dell'infanzia, tutelando l'integrità fisica e morale delle proprie Risorse, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità personale. In nessun caso sono tollerate forme di discriminazione basate su orientamento sessuale, razza, origine, nazione, religione, lingua, opinioni politiche o stato di salute.

Selezione del personale

La valutazione delle risorse da selezionare e inserire nella Società si basa esclusivamente sulla corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti, nonché sulla base di considerazioni di merito trasparenti e verificabili, nella piena tutela della *privacy* dei candidati. Latteria e Caseificio Moro non tollera alcuna forma di discriminazione e favoritismo, nepotismo o clientelismo. Ai candidati è richiesta trasparenza riguardo a eventuali rapporti di collaborazione pregressa con consorzi, pubblica amministrazione o altri enti tali da generare possibili conflitti di interesse.

Le informazioni richieste ai candidati in fase di selezione sono strettamente collegate alla verifica degli

aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del singolo candidato.

La Società non tollera l'assunzione e l'impiego di personale straniero privo di regolare permesso di soggiorno né di dipendenti di età inferiore a quella minima di impiego stabilita dalla normativa in vigore.

Latteria e Caseificio Moro non tollera inoltre alcun caso di lavoro irregolare, e tutte le assunzioni effettuate dalla Società avvengono nel rispetto della normativa vigente.

Al momento dell'assunzione, la Società consegna ai lavoratori un contratto di lavoro, nel quale siano compiutamente indicati i termini e le condizioni di lavoro e gli elementi normativi e retributivi. Le politiche e le procedure disciplinari devono essere definite chiaramente e prontamente comunicate ai lavoratori.

Gestione del personale

Latteria e Caseificio Moro assicura a tutti i dipendenti e collaboratori pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento di carriera evitando qualsiasi forma di discriminazione.

La Società assicura il rispetto della normativa vigente in materia di orario di lavoro, periodi di riposo, riposo settimanale, aspettativa obbligatoria e ferie e corrisponde ai propri dipendenti una retribuzione tale da garantire al lavoratore e alla sua famiglia una vita dignitosa nel rispetto di quanto stabilito dalla normativa applicabile.

La Società garantisce che i contributi previdenziali siano corrisposti sulla base della normativa applicabile e versati regolarmente.

Infine, la Società promuove lo sviluppo delle competenze e delle capacità per tutti i dipendenti, ognuno parte attiva di Latteria e Caseificio Moro, nell'ottica di individuazione e raggiungimento degli obiettivi aziendali di miglioramento e di creazione del valore.

Salute e sicurezza delle risorse umane

Latteria e Caseificio Moro si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza, promuovendo comportamenti responsabili e la consapevolezza dei rischi sul lavoro. La Società si impegna a mantenere un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme e a garantire tutte le necessarie misure di prevenzione. A tale proposito, i processi, i locali e gli strumenti di lavoro devono corrispondere alle disposizioni previste dalla legge in materia di salute sicurezza sui luoghi di lavoro, prevenzione degli incendi e tutela dell'ambiente.

Latteria e Caseificio Moro si aspetta che le proprie Risorse Umane, in seguito all'informazione e formazione sulla salute e sicurezza, contribuiscano a mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro e a collaborare per eliminare e ridurre progressivamente i rischi.

Protezione dei beni strumentali aziendali

Ciascuna risorsa di Latteria e Caseificio Moro ha la responsabilità di custodire e preservare gli strumenti aziendali, utilizzandoli in modo appropriato e conforme all'interesse della Società stessa. Latteria e Caseificio Moro si aspetta che le proprie Risorse Umane adottino comportamenti che impediscano l'uso improprio degli strumenti, anche da parte di terzi e/o per finalità illecite.

Non sono ammessi in alcun modo l'alterazione del funzionamento del sistema telematico o informatico ovvero dei dati e delle informazioni in esso contenuti, l'installazione e l'utilizzo di *software* non autorizzati, l'abusiva duplicazione di *software* e banche dati in violazione delle leggi sul diritto d'autore.

2.3 Il rapporto con gli Organi Sociali

Latteria e Caseificio Moro, assieme ai propri Amministratori, persegue attivamente il successo sostenibile,

impegnandosi nella creazione di valore nel lungo termine per gli azionisti e gli *stakeholder* rilevanti della Società, promuovendo, nelle forme più opportune, il dialogo tra le parti.

La Società tutela l'interesse di coloro che detengono partecipazioni nel capitale sociale e garantisce la correttezza, la chiarezza e la parità di accesso alle informazioni nel rispetto dei vincoli di legge.

Latteria e Caseificio Moro condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge o dirette alle autorità di vigilanza, ai membri del Collegio Sindacale o ai revisori contabili.

2.4 Il rapporto con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione

I rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, in ogni contesto, sono improntati al rispetto della legge e ai principi di collaborazione, trasparenza, correttezza e rigore.

Nel caso di indagini o verifiche da parte di rappresentanti delle Istituzioni, Latteria e Caseificio Moro si impegna a fornire tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, e a richiedere la piena collaborazione da parte dei Destinatari del Codice. È vietato nascondere, distruggere o alterare registrazioni, verbali, scritture contabili e qualsiasi tipo di documento, mentire o effettuare dichiarazioni false alle Autorità competenti.

La Società non tollera alcun comportamento reticente, omissivo o che possa risultare, anche indirettamente e/o involontariamente, di intralcio all'operato degli organi di Giustizia.

Non è consentito – neppure per interposta persona – offrire denaro o doni diversi da quelli dovuti alla normale cortesia e di modico valore a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione italiana o estera, a esponenti di Autorità di vigilanza o a soggetti a questi riconducibili.

La Società non eroga contributi a partiti, a comitati e organizzazioni politiche e sindacali.

I Destinatari devono riconoscere che qualsiasi forma di coinvolgimento in attività politiche avviene su base personale, nel proprio tempo libero, a proprie spese e in conformità alle leggi in vigore.

La Società mantiene un rapporto di collaborazione e dialogo con i sindacati e le associazioni di categoria nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza e di quanto previsto dalla legge e dai contratti collettivi applicabili.

2.5 Il rapporto con i Clienti e con i consumatori

Nei confronti dei propri Clienti, Latteria e Caseificio Moro vuole essere un partner affidabile e sicuro. La Società si impegna per la soddisfazione dei propri Clienti, instaurando con essi un rapporto basato su elevati standard di qualità, *performance* e affidabilità.

La comunicazione con i Clienti, effettivi o potenziali, e con i consumatori deve essere sempre improntata a criteri di chiarezza e comprensibilità, fornendo informazioni veritiere ed evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole.

È vietato ai Destinatari il coinvolgimento, a qualsiasi titolo, nella commercializzazione di prodotti e servizi aventi caratteristiche (per origine, provenienza, qualità, quantità) diverse da quelle dichiarate o pattuite ovvero recanti nomi, marchi o segni distintivi idonei a trarre in inganno il consumatore finale circa qualità, origine e provenienza dei prodotti offerti.

2.6 Il rapporto con i fornitori

I fornitori di Latteria e Caseificio Moro sono valutati e selezionati in considerazione delle proprie competenze tecniche, dell'affidabilità del servizio, della qualità del prodotto offerto, della convenienza economica, nonché della loro correttezza, rispettabilità e reputazione.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo valore per la Società e alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti pre-contrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. Latteria e Caseificio Moro adotta previsioni contrattuali relative al rispetto del presente Codice da parte dei fornitori e che, in caso di violazione dello stesso, consentano alla Società di prendere provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

Latteria e Caseificio Moro esige dai propri fornitori un comportamento corretto, diligente e conforme alle disposizioni di legge, con particolare riferimento alla tutela della proprietà industriale e intellettuale, alla tutela del consumatore, alla libera concorrenza e al contrasto dei fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata. I fornitori, inoltre, devono rispettare ogni normativa vigente in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, lavoro minorile, immigrazione e assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani.

I Destinatari non possono accettare dai fornitori omaggi, regali e simili, se non direttamente ascrivibili a normali relazioni di cortesia e purché di modico valore.

È parimenti fatto divieto di elargire ai fornitori omaggi e atti di cortesia commerciale non di modico valore. In ogni caso, è fatto divieto di elargire omaggi e atti di cortesia commerciale, a prescindere dal relativo valore, in favore dei fornitori che abbiano espressamente comunicato di non poterli accettare per *policy* aziendale.

2.7 Il rapporto con il territorio

Per Latteria e Caseificio Moro, la collaborazione e il confronto con i portatori di interesse del territorio sono finalizzati a perseguire lo sviluppo sostenibile delle proprie attività, al fine di evitare eventuali possibili impatti avversi sulle comunità e sui territori in cui la Società opera. Latteria e Caseificio Moro si impegna quindi ad avere un approccio collaborativo e aperto con i gruppi di *stakeholder* del tessuto sociale locale, ascoltandone le sollecitazioni e prestando attenzione a generare impatti positivi.

2.8 Il rapporto con il settore caseario

Latteria e Caseificio Moro si impegna affinché le relazioni con gli attori del settore caseario – quali, a titolo esemplificativo, consorzi, istituzioni nazionali o internazionali di settore e società concorrenti – siano basate sul rispetto della legge e dei principi di collaborazione, trasparenza, correttezza e rigore.

La Società si impegna a osservare tutte le regole interne, istruzioni e procedure adottate dai Consorzi D.O.P. e dalle Istituzioni a cui aderisce.

Durante eventuali ispezioni richieste dai citati Consorzi, Latteria e Caseificio Moro si impegna a collaborare pienamente, rispondendo alle informazioni richieste in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, nei limiti della riservatezza aziendale.

2.9 La tutela dell'ambiente

Latteria e Caseificio Moro rispetta l'ambiente in quanto risorsa da tutelare a beneficio della collettività e delle generazioni future. La Società si impegna per adottare le misure più idonee a limitare il proprio impatto ambientale, utilizzando energia proveniente da fonti rinnovabili, efficientando e razionalizzando i processi

produttivi e promuovendo la ricerca e lo sviluppo per favorire il massimo grado di innovazione.

Latteria e Caseificio Moro si impegna, inoltre, affinché ciascuna Risorsa, nello svolgimento dei propri incarichi, sia responsabilizzata ad agire nel rispetto e nella tutela dell'ambiente.

3. ATTUAZIONE, CONTROLLO E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

3.1 Diffusione e aggiornamento del Codice Etico

Latteria e Caseificio Moro si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice divulgandolo ai Destinatari attraverso apposite, efficaci e adeguate attività di informazione e comunicazione, in particolare mediante pubblicazione sul proprio sito Internet.

La Società assicura un costante aggiornamento dei contenuti del Codice nel caso in cui le esigenze dettate dal variare del contesto, della normativa di riferimento, dell'ambiente o dell'organizzazione aziendale lo rendessero opportuno e necessario.

3.2 Vigilanza sull'applicazione del Codice Etico

Latteria e Caseificio Moro individua nell'Organismo di Vigilanza nominato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e in coerenza con quanto previsto nel Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui la Società si è dotata l'organo preposto al monitoraggio del presente Codice Etico.

Tale organo ha il compito di:

- monitorare le iniziative relative alla conoscenza e comprensione del Codice;
- suggerire eventuali modifiche, aggiornamenti e integrazioni per la revisione del Codice, da sottoporre al Consiglio di Amministrazione;
- ricevere e analizzare le segnalazioni di violazione del Codice attraverso la piattaforma "Whistleblowing", destinata a garantire l'anonimato del segnalante e l'alternativo canale informativo odv231@caseificiomoro.com;
- formulare proposte in ordine all'eventuale adozione di provvedimenti sanzionatori nei casi di accertata violazione del Codice Etico.

Per qualsiasi chiarimento relativo all'interpretazione o all'applicazione delle linee guida di cui al Codice, il personale della Società potrà rivolgersi all'Organismo di Vigilanza.

3.3 Conseguenze della violazione del Codice Etico

La violazione dei principi del presente Codice lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società e può portare all'applicazione di sanzioni disciplinari e all'adozione di provvedimenti, nei confronti dei Destinatari, in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali, comprese la possibile risoluzione del rapporto di lavoro e l'interruzione della relazione commerciale.

Tutti i Destinatari devono segnalare eventuali violazioni del Codice stesso attraverso i seguenti canali messi a disposizione dalla Società:

piattaforma "Whistleblowing

casella di posta elettronica odv231@caseificiomoro.com

Le segnalazioni possono essere anche anonime e devono descrivere in maniera circostanziata fatti e persone oggetto della segnalazione stessa.

Il mancato rispetto di tale obbligo di segnalazione o la segnalazione non rispondente al vero effettuata con dolo costituiscono a loro volta violazione del Codice e, in quanto tali, sono idonei a giustificare l'applicazione di sanzioni disciplinari.

La Società garantisce i segnalanti in buona fede contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione, fatto salvo il diritto degli aventi causa di tutelarsi qualora siano accertate in capo al segnalante responsabilità di natura penale o civile legate alla falsità della dichiarazione e fatti salvi gli obblighi di legge. In ogni caso, è assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante e dell'informazione in ogni contesto successivo alla segnalazione stessa, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente o in mala fede. La segnalazione si intende effettuata in buona fede quando la stessa è effettuata sulla base di una ragionevole convinzione fondata su elementi di fatto.